

Minería sí pero no así... ¿entonces cómo?

Bogotá, 12 de septiembre de 2019. La Brújula Minera, estudio realizado por Centro Nacional de Consultoría, la revista Mundo Minero y Jaime Arteaga & Asociados llevaron a cabo el 5to Panel de Reputación del Sector Minero Colombiano en la mañana de hoy en el Metropolitan Club de Bogotá.

Durante el evento, Jaime Arteaga, director de la Brújula, presentó una estrategia llamada C⁴ que indica a las empresas cómo construir confianza a partir de cuatro factores: *Cumplimiento de estándares, Contribución al desarrollo de las regiones, Compromiso con las comunidades y Credibilidad* de las empresas ante sus diferentes grupos de interés. *“Las conversaciones sobre la minería son un asunto nacional pero nosotros no hemos logrado conectar este sector con los problemas nacionales. Hemos avanzado en lo local, pero el nuevo reto es hacer este click con lo nacional”* dijo Arteaga.

El panel central fue introducido por Carolina Rojas Hayes, Viceministra de Minas y Energía La gente en los territorios no está viendo cuáles son las verdaderas aportes del sector. Este es el reto del sector minero: más allá de extraer un recurso, el sector beneficia a las comunidades” fue la reflexión planteada por la viceministra Rojas

Con la participación de Carlos Lemonie, fundador del Centro Nacional de Consultoría; Benjamín Mosquera, miembro del GDIAM; Santiago Cardona, presidente de Mineros SA para Colombia; Remi Piet, invitado internacional; y, como moderador, Juan Camilo Nariño, presidente de la Asociación Colombiana de Minería; discutió a partir de una pregunta simple ‘Minería sí, pero no así... ¿entonces cómo?’.

“Es una invitación permanente a buscar más lo que nos une que lo que nos separa. En esencia buscamos lo mismo que los líderes comunitarios, presidentes de JAC” dijo Nariño sobre las reflexiones del panel.



Finalmente, se presentó el ranking de las empresas mineras con mejor reputación en Colombia que año a año hace la Brújula Minera teniendo en cuenta la opinión de directivos de empresas mineras, autoridades de gobierno, líderes de opinión, trabajadores de empresas mineras y, ciudadanos de municipios mineros no mineros.

Si quiere conocer más detalles del estudio, comuníquese con Diana Cuestas al correo dcuestas@ja-a.co o cel: 3185778929