

# Tendencias, Retos y Perspectivas de la Industria Láctea Colombiana

2024-2025



Observatorio Colombiano  
de la Industria Láctea



El Observatorio Colombiano de la Industria Láctea (OCILAC) presenta el primer informe sobre las tendencias, retos y perspectivas de la industria láctea en Colombia para el periodo 2024-2025, basado en la información cuantitativa de los diferentes eslabones de la cadena de valor de la leche y sus derivados, como es la producción primaria, logística, transformación, comercio internacional, y perspectivas y entorno del sector lácteo colombiano. El OCILAC es una plataforma de información integrada que facilita la toma de decisiones estratégicas que eleva la competitividad de la cadena de lácteos e influye en las políticas públicas del sector.

Este informe, cuyo objetivo es ofrecer un marco de propuestas para el sector lácteo colombiano, se estructura en cuatro capítulos principales: Tendencias, Retos, Perspectivas, y propuestas basadas en experiencias internacionales que pueden ser adaptadas para enfrentar los retos de la industria en Colombia.

# Introducción

## Componentes del OCILAC



Módulo 1  
**PRODUCCIÓN PRIMARIA**

Información relacionada con la fase inicial de la producción de productos lácteos.



Módulo 2  
**LOGÍSTICA**

Recopila datos de la gestión en los procesos de transporte, almacenamiento y distribución de la materia prima



Módulo 3  
**TRANSFORMACIÓN**

Información de la etapa de procesamiento de la leche y la transformación de esta materia prima en productos lácteos finales.



Módulo 4  
**COMERCIALIZACIÓN**

Análisis de la distribución y venta de productos lácteos en el mercado colombiano



Módulo 5  
**COMERCIO INTERNACIONAL**

Visión de cómo la industria láctea en Colombia opera en el ámbito internacional



Módulo 6  
**PERSPECTIVAS Y ENTORNO**

Incluye factores relacionados a perspectivas de diferentes actores de la cadena

# Tendencias

de la Industria  
Láctea Colombiana

En este documento, las tendencias son esas dinámicas clave observadas a lo largo de la cadena de la industria láctea, que proveen un análisis estratégico y que brindan una comprensión de los cambios que pueden influir en el futuro. Estos son asuntos que se deben tener en cuenta en el corto y mediano plazo para informar sobre la evolución del entorno, anticipar cambios y guiar en la toma de decisiones.

En este primer informe, se identifican cuatro

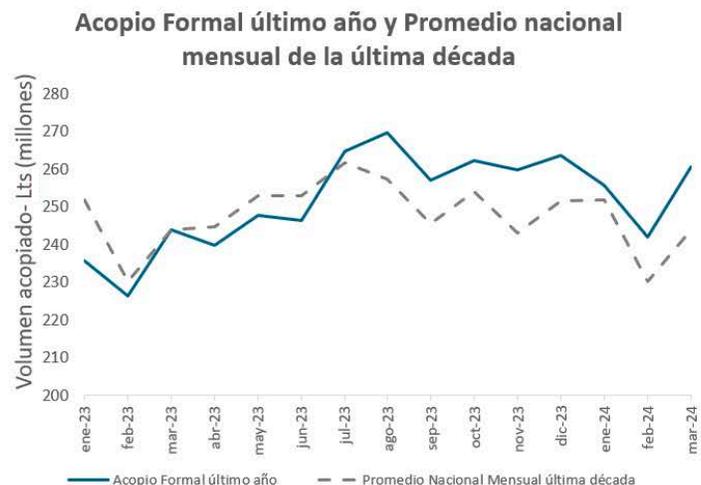
**(4) tendencias claves  
para la cadena  
de valor:**



La industria láctea colombiana ha demostrado una destacable capacidad de adaptación a los ciclos de precipitación, los cuales se han agudizado por el cambio climático y afectan directamente la producción de leche como materia prima. Un claro ejemplo de ello fue este último año, en el que Colombia experimentó niveles de precipitación por debajo del promedio nacional de la última década, con solo dos meses dentro del rango promedio.

Ante este escenario, la industria tomó medidas proactivas, aumentando el aprovisionamiento durante el segundo semestre del año a un nivel superior al promedio de la última década (ver Gráfica 1). Esta estrategia permitió a la industria láctea estar adecuadamente preparada para enfrentar fenómenos climáticos adversos como El Niño.

Gráfica 1. Precipitación y acopio durante el último año



Fuente: IDEAM

Fuente: Unidad de Seguimiento de Precios de la Leche - MADR

1.

## Previsión en los ciclos climáticos

# 1.

## Previsión en los ciclos climáticos

La capacidad de la industria láctea colombiana para adaptarse a los cambios en los patrones climáticos es un factor clave para su sostenibilidad y competitividad a largo plazo. En este contexto, la industria, y en general la cadena, debe tomar medidas proactivas para asegurar su resiliencia. Es fundamental consolidar una sólida cultura de gestión del riesgo dentro de la industria láctea. Esto implica anticipar y mitigar los impactos del cambio climático mediante la identificación temprana de riesgos potenciales, la evaluación de sus consecuencias y la implementación de medidas preventivas y de respuestas adecuadas. Una cultura de gestión del riesgo robusta permitirá a la industria afrontar con mayor resiliencia los desafíos climáticos y proteger su sostenibilidad a largo plazo.

La sinergia entre el sector público y privado es fundamental para desarrollar e implementar estrategias de adaptación al cambio climático de manera integral. Se debe fomentar el uso y adopción de tecnologías para optimizar el uso del agua para mejorar la productividad.



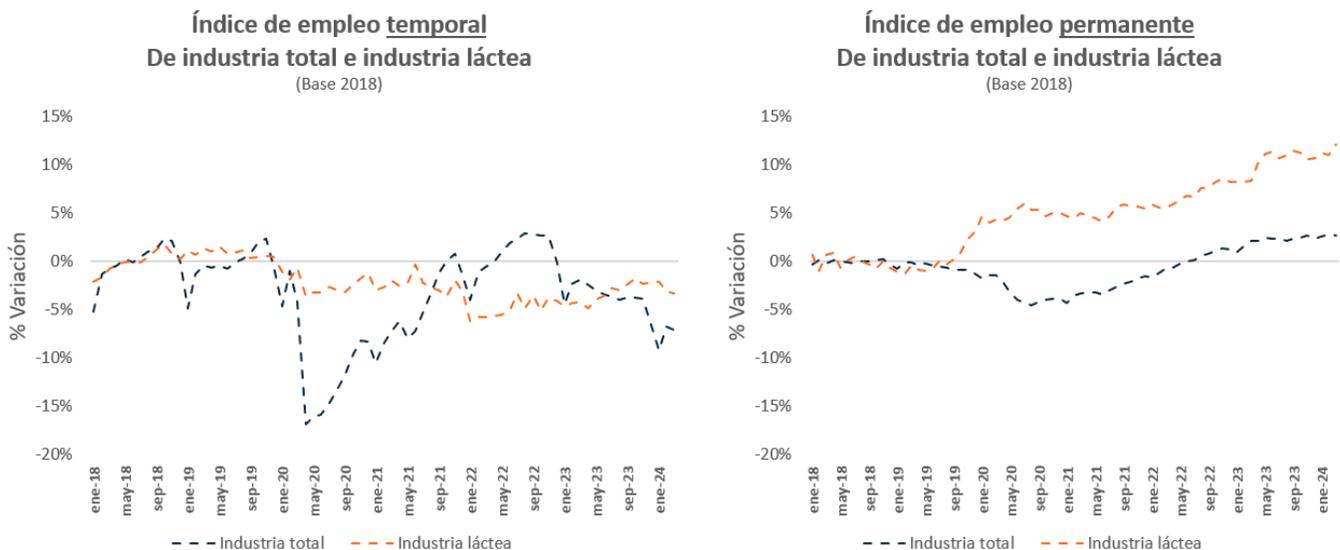
La industria láctea ha demostrado un compromiso notable con la estabilidad y el crecimiento del empleo en sus procesos de transformación. La industria láctea se ha destacado por mantener un índice de empleo positivo a pesar de las dificultades económicas generales. Desde el año 2019, se ha observado un cambio importante en la dinámica laboral del sector, caracterizado por una reducción del 6% en el empleo temporal y un aumento del 10% en el empleo permanente.

Esta transformación refleja un esfuerzo concertado por parte de la industria para crear empleos permanentes, lo cual no solo brinda mayor estabilidad y seguridad laboral a los trabajadores, sino que también contribuye al desarrollo profesional y al crecimiento a largo plazo del sector. Esto se traduce en una fuerza laboral más comprometida y capacitada, lo que a su vez impulsa la productividad y la eficiencia en la industria láctea.

# 2.

## Generación de Empleo de Calidad

Gráfica 4. Índices de empleo temporal y permanente de la industria láctea



# 2.

## Generación de Empleo de Calidad

La industria láctea se encuentra en una posición favorable para consolidar su liderazgo en la creación de empleos permanentes y de calidad. Al abordar los retos y aprovechar las oportunidades existentes, la industria podrá contribuir al bienestar de sus trabajadores, al crecimiento económico y al desarrollo sostenible del sector en su conjunto.



La industria láctea ha demostrado un compromiso con la mejora continua de la eficiencia y productividad a lo largo de la cadena de valor. Este esfuerzo ha involucrado un enfoque equilibrado entre los costos de producción y la búsqueda de un precio justo para los productores.

Si bien las bonificaciones voluntarias por calidad han fluctuado, en el último año se han estabilizado, reduciendo la brecha entre el índice de precio del productor de leche cruda y el de leche procesada. Sin embargo, es importante considerar que su efecto es limitado y que se requieren medidas complementarias para abordar las diversas complejidades del mercado lácteo.

Gráfica 5. Precio promedio de la leche (con y sin bonificaciones voluntarias) y comportamiento Índice de Precio al Productor de leche cruda y leche procesada



Fuente: Unidad de Seguimiento de Precios de la Leche – MADR



Fuente: DANE

Es importante tener en cuenta que las bonificaciones voluntarias por calidad no son una solución única para reducir la brecha entre el precio del productor y el precio final de la leche procesada. Se necesitan otras medidas, como políti-

cas públicas que apoyen a los productores y promuevan la competencia en el mercado lácteo, para lograr un sistema más equitativo y sostenible para la industria láctea en su conjunto.

# 3.

## Reducción en los costos para el productor de leche

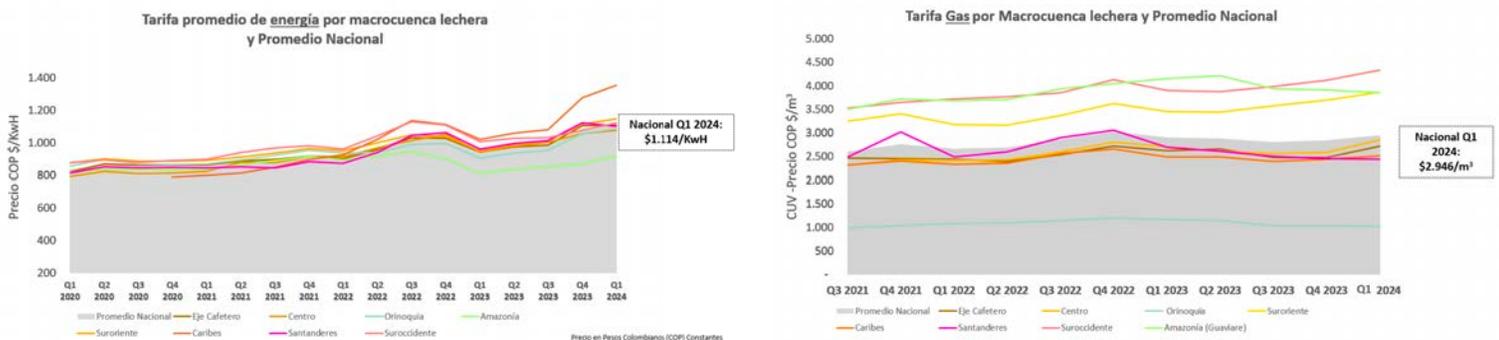
# 4.

## Gestión de Costos de Transformación

A pesar del aumento significativo en los costos de transformación como la energía eléctrica y el gas, especialmente en las macrocuencas del Caribe, la industria láctea colombiana ha logrado estabilizar el Índice de Precio al Productor (IPP) de la leche procesada. Esto se traduce en una menor brecha entre la variación acumulada del IPP y la del Índice de Precio al Consumidor (IPC), particularmente en productos derivados, como los quesos. Como se puede observar (Gráfica 2), la brecha entre la variación acumulada del IPP y la del IPC se ha reducido significativamente en los últimos años.

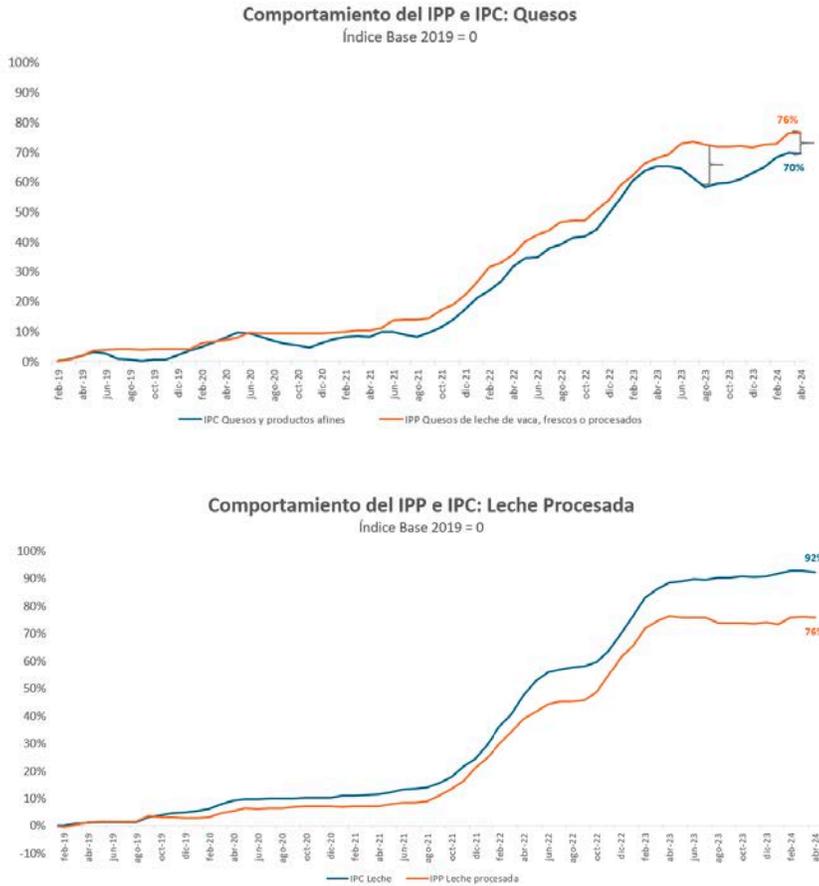
Esta estabilización del IPP de la leche procesada indica que la industria ha logrado mejorar la eficiencia de costos en la transformación. Esto se refleja en un control más riguroso y efectivo de los costos operativos, lo que ha permitido absorber parte del aumento en los costos de transformación y evitar que se transfiera en su totalidad al consumidor final.

Gráfica 2. Costos de energía y gas por macrocuenca lechera



Fuente: Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

Gráfica 3. Índice de Precios al Productor (IPP) vs Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Quesos y Leche procesada



Fuente: DANE

Por varios años la industria láctea colombiana ha estado enfocada en la gestión de costos, lo cual es importante, sin embargo, no se debe dejar de lado otros factores más adelante en la cadena para una mejor sostenibilidad en el tiempo.

# 4.

## Gestión de Costos de Transformación



# Retos

de la Industria Láctea  
para 2024-2025

La industria láctea colombiana enfrenta un panorama dinámico marcado por oportunidades y desafíos. Si bien ha habido acciones y tendencias positivas en manejo de costos, el futuro del sector depende de la capacidad de adaptarse a las nuevas realidades y superar los obstáculos que se presentan. En este contexto, resulta crucial analizar los principales retos que la cadena láctea deberá afrontar en el período 2024-2025 para garantizar su competitividad y sostenibilidad.



Si bien la calidad de la leche cruda ha experimentado avances, aún no se ha logrado alcanzar los niveles de sólidos totales en la leche registrados en 2017. Sin embargo, desde el periodo entre 2019-2020 se ha observado una recuperación significativa en este aspecto, lo que se puede atribuir a mejoras en la eficiencia del primer eslabón de la cadena de valor láctea. Estas mejoras incluyen mejores prácticas de alimentación del ganado y manejo de la leche por parte de los ganaderos. La mejora en la calidad de la leche cruda tiene impactos positivos en el resto de la cadena de valor, permitiendo reducir las pérdidas durante la transformación y mejorar la calidad final de los productos lácteos.

A pesar de estos avances, los niveles de Unidades Formadoras de Colonias (UFC) han ido en alza, y en 2023 se registraron los niveles más altos de la década, con un promedio de 629.382 UFC/ml. Este aumento es un llamado de atención para los actores tanto del sector privado como del sector público, subrayando la necesidad urgente de implementar medidas rigurosas en materia de higiene y sanidad. Fortalecer las prácticas de higiene y sanidad en la producción primaria es crucial para reducir los niveles de UFC. Esto puede lograrse mediante la implementación de mejores prácticas de ordeño, manejo de la leche y bioseguridad en las fincas ganaderas.

# 1.

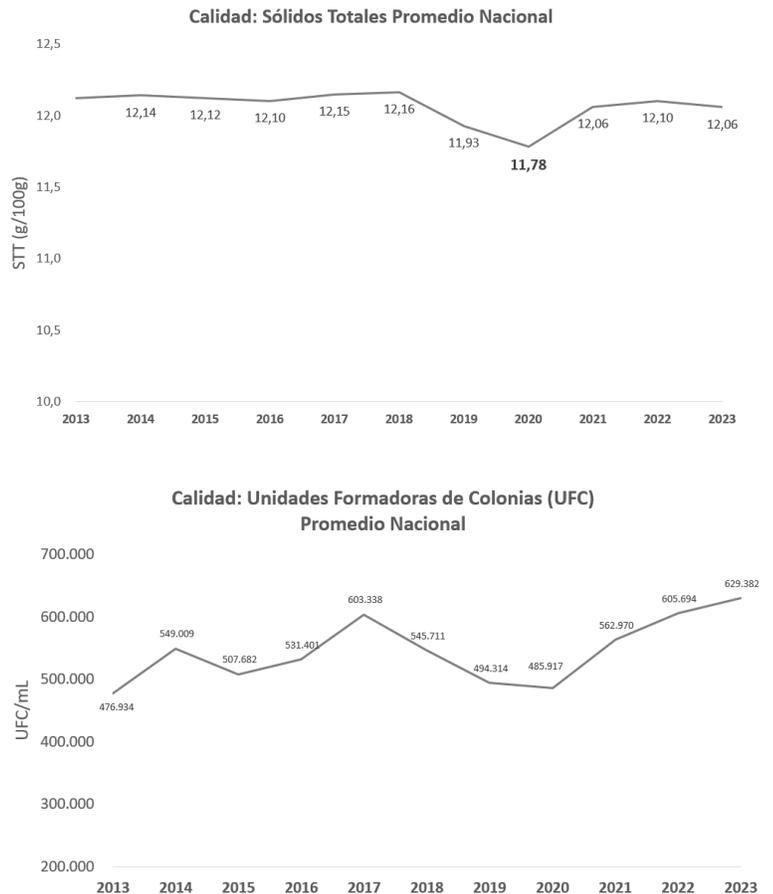
## Mejoramiento de la calidad de la leche



# 1.

## Mejoramiento de la calidad de la leche

Gráfica 5. Calidad de leche cruda medida en sólidos totales y presencia de Unidades Formadoras Colonias (UFC)



Fuente: Unidad de Seguimiento de Precios de la Leche - MADR

Fomentar la adopción de tecnologías para el manejo y control de la calidad de la leche en todas las etapas de la cadena es otro paso importante. Estrechar la colaboración entre productores, transformadores, distribuidores y entidades gubernamentales es vital para establecer estándares de calidad más altos y uniformes en toda la cadena.

Adicionalmente, se puede trabajar los consumidores para sensibilizar sobre la impor-

tancia de consumir leche de alta calidad. Alcanzar una mejor calidad de la leche es un compromiso de toda la cadena. Mediante el trabajo conjunto y la implementación de estrategias efectivas, se puede garantizar la producción de leche segura, nutritiva y de alta calidad.

Los costos logísticos han aumentado notablemente, con un crecimiento superior al IPC acumulado en los últimos dos años. Aunque el 70% de la carga se transporta en tractocamiones, la mayoría de los viajes de productos lácteos se realizan en camiones rígidos. Esto refleja ciclos de transporte más cortos y un incremento en el número de viajes por camión rígido, resultando en un uso ineficiente de la capacidad de carga, mayor consumo de combustible y aumento de los costos operativos.

La mayoría de los viajes se concentran en las macrocuencas lecheras del Eje Cafetero, Centro y Caribe, con una variación en el precio del transporte especialmente pronunciada en la macrocuenca lechera de Centro, lo que incrementa significativamente los costos operativos.

El aumento de los costos logísticos impacta directamente los márgenes de ganancia de todos los actores de la cadena de valor, desde productores hasta consumidores. La ineficiencia logística y el aumento de costos pueden colocar a la industria láctea colombiana en desventaja frente a competidores internacionales con estructuras logísticas más eficientes.

# 2.

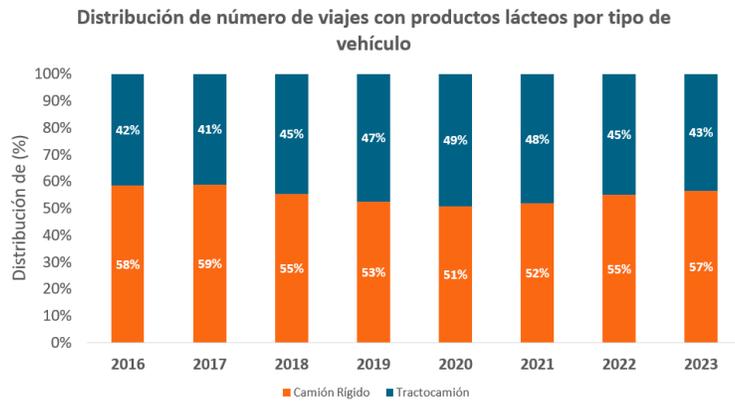
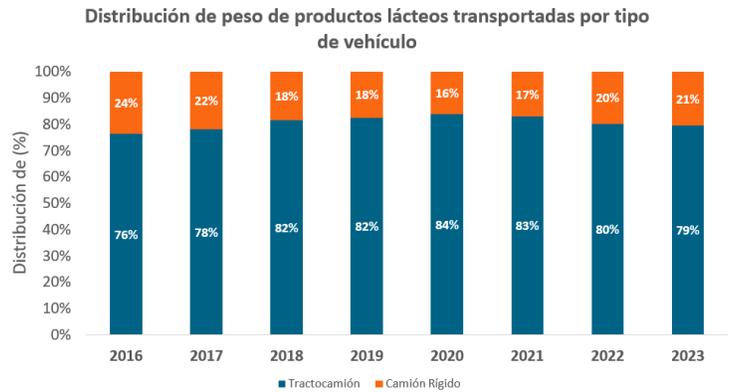
## Gestión de costos de transporte



# 2.

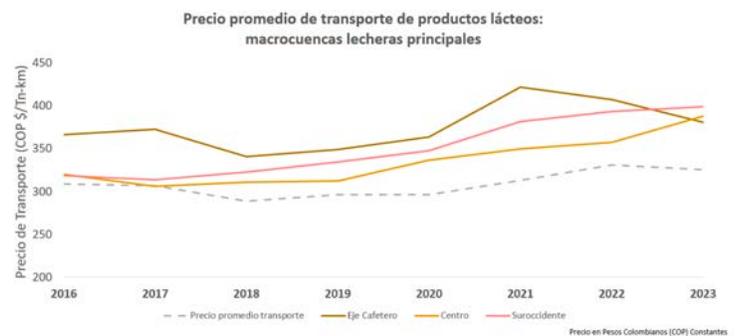
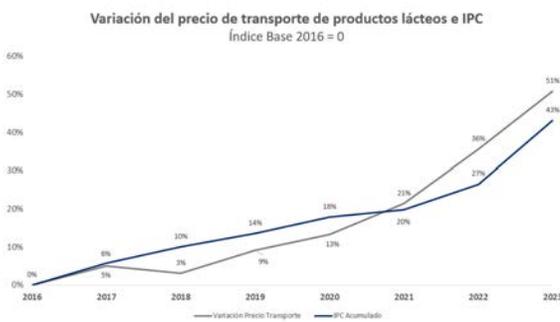
## Gestión de costos de transporte

Gráfica 6. Precio promedio de la leche (con y sin bonificaciones voluntarias) y comportamiento Índice de Precio al Productor de leche cruda y leche procesada



Gráfica 7. Variación en el precio de transporte de productos lácteos a nivel nacional y en las macrocuencas lecheras principales

Fuente: MinTransporte- Estadística RNDC



Fuente: MinTransporte- Estadística RNDC

Enfrentar de manera efectiva el reto de los costos logísticos será crucial para la sostenibilidad y el crecimiento a largo

plazo de la industria láctea colombiana. Al optimizar la logística y reducir costos, la industria podrá mejorar su rentabilidad, fortalecer su posición en el mercado y contribuir al desarrollo económico del país.

En los últimos dos años, se ha observado una disminución en el consumo de leche y sus derivados en Colombia, según lo reflejan el índice de ventas reales y el gasto real de los hogares en estos productos.

Es importante analizar este fenómeno en su contexto. La reducción en el consumo puede estar influenciada por diversos factores externos, como cambios en los hábitos alimenticios, mayor consumo de productos sustitutos o una menor capacidad de compra de los hogares.

La industria láctea tiene la oportunidad de innovar y desarrollar estrategias que atraigan nuevos consumidores y fidelicen a los existentes. Es fundamental enfocarse en la diferenciación de los productos lácteos, destacando sus atributos nutricionales, sabor, calidad y versatilidad para competir en un mercado dinámico.

Implementar campañas de marketing creativas y efectivas que resalten los beneficios de los productos lácteos y promuevan su consumo en una dieta sana y equilibrada es otra estrategia prometedora. Además, colaborar con entidades públicas y organizaciones de salud para promover el consumo de lácteos como parte de una dieta saludable, especialmente en grupos poblacionales clave como niños y adultos mayores, será beneficioso.

# 3.

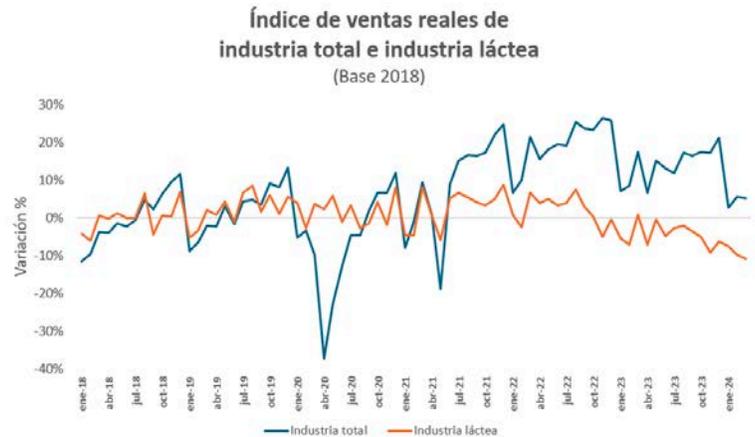
## Caída del Consumo Nacional



# 3.

## Caída del Consumo Nacional

Gráfica 8. Índice de ventas de la industria láctea y gasto de hogares en leche y sus derivados



Fuente: Gastrometría- Raddar

Al adoptar un enfoque proactivo, centrado en el consumidor y orientado a la innovación, la industria láctea colombiana puede navegar este panorama cambiante y posicionarse para un crecimiento próspero en el futuro.

La balanza comercial de la industria láctea es altamente deficitaria. Aunque el tamaño del mercado interno se ha mantenido, este crecimiento ha dependido en gran medida de las importaciones, las cuales aumentaron un 35% entre 2021 y 2022.

Por otro lado, las exportaciones han experimentado una disminución considerable, especialmente hacia mercados clave como Europa. Si bien el mercado venezolano ha ofrecido cierto alivio, la pérdida del mercado europeo y la caída en las exportaciones de productos como mantequilla y pastas lácteas representan un desafío crítico para la expansión internacional de la industria. Esta situación es un reto que enfrenta la cadena de manera integral.

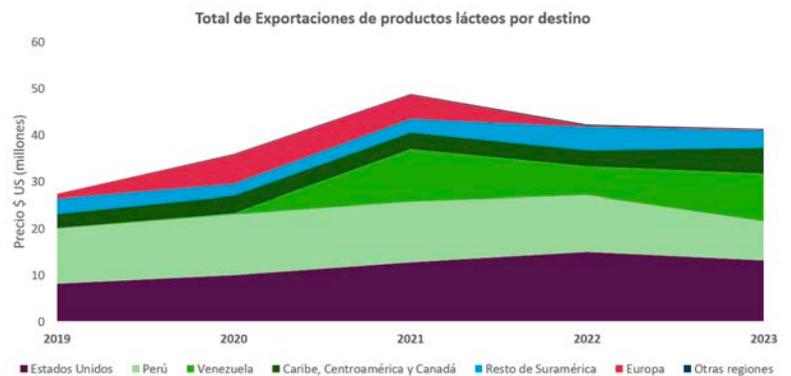
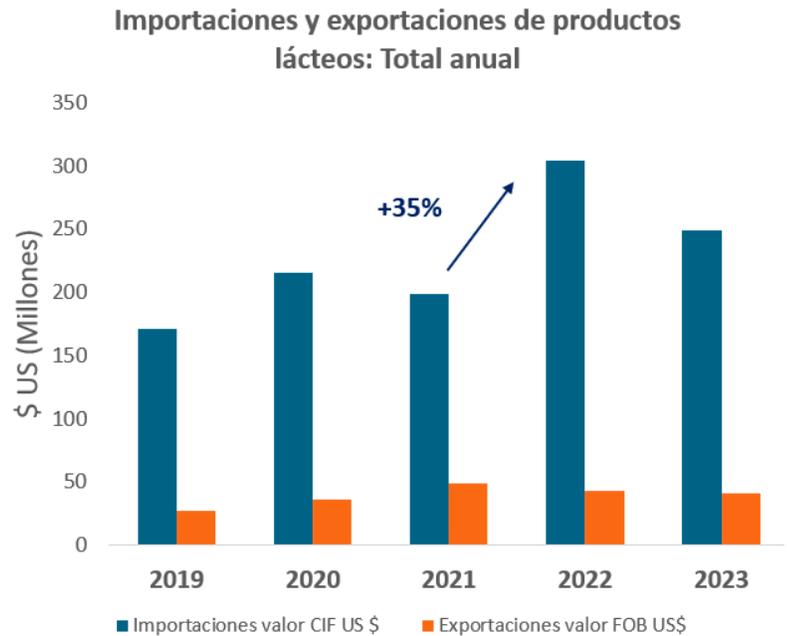
Adicionalmente, para alcanzar una mayor competitividad, los ganaderos colombianos necesitan un apoyo integral que les permita cumplir con los estándares exigidos para la exportación y los requisitos demandados por la gran industria nacional. Para esto es crucial que el gobierno, el sector privado y las organizaciones gremiales trabajen en conjunto para implementar un plan de apoyo integral que permita a los productores colombianos alcanzar su máximo potencial y convertir al país en un referente internacional en la producción de leche de alta calidad.

# 4.

## Balanza comercial

# 4. Balanza comercial

Gráfica 9. Balanza comercial y destinos de exportaciones



Fuente: Centro Virtual de Negocios (ASOLECHE)

Es hora de actuar con decisión para proteger la industria láctea colombiana y asegurar su futuro próspero de esta. La adopción de medidas que promuevan el entorno favorable para los productores locales, junto con estrategias de fortalecimiento y promoción, será fundamental para el futuro de este sector tan importante para la economía y la seguridad alimentaria del país.

# Perspectivas de los Directivos

Una encuesta realizada a 229 actores de la cadena de valor láctea entre abril y mayo de 2024 reveló una visión mixta sobre el desempeño y las proyecciones de la industria.



Los directivos se mostraron más satisfechos con la gestión de calidad, las relaciones laborales y el bienestar del personal. Estos elementos reflejan un crecimiento en el empleo formal y una gestión eficiente de la responsabilidad social. Sin embargo, identificaron como áreas de mejora el desarrollo de nuevos mercados y la expansión internacional, lo que ratifica las preocupaciones sobre la competencia en el mercado global y la necesidad de estrategias efectivas de internacionalización.

Gráfica 10. Desempeño de las empresas según los directivos

Pensando en las empresas de la industria láctea, califique el desempeño con respecto a...



# 1.

## Satisfacción y áreas de mejora

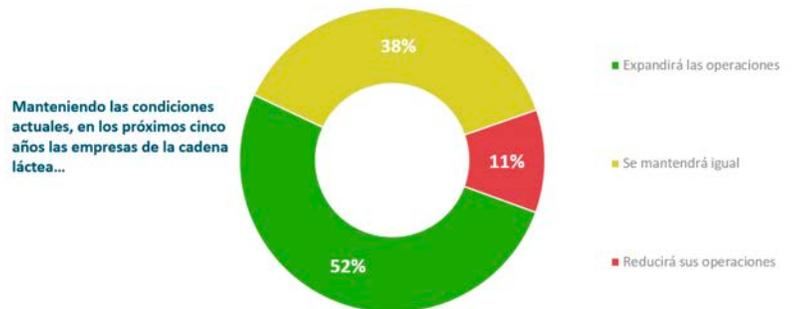


# 2.

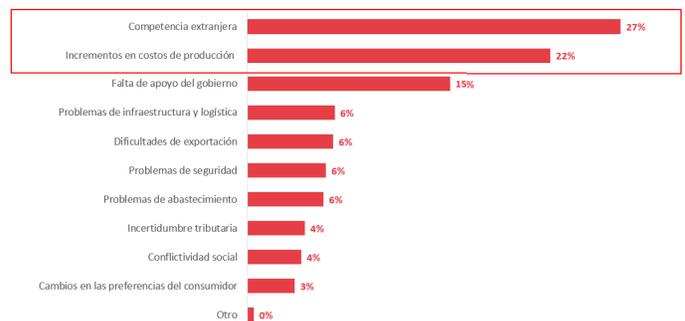
## Proyecciones

El 52 % de los directivos espera que sus operaciones crezcan en los próximos cinco años, mientras que el 38 % cree que se mantendrán igual y el 11 % anticipa una reducción. Las principales razones para reducir operaciones incluyen la competencia extranjera, el incremento en los costos de producción y la falta de apoyo gubernamental.

Gráfica 11. Proyecciones y razones para reducir operaciones



¿Cuáles son las principales razones para que algunos empresarios del sector creen que reducirán operaciones?



Para mejorar la competitividad internacional, los directivos consideran prioritario establecer alianzas estratégicas con otras empresas del sector, diversificar los mercados de exportación e invertir en investigación y desarrollo. Estas estrategias son vistas como fundamentales para fortalecer la posición de la industria en el mercado global y asegurar su crecimiento sostenible

Gráfica 12. Estrategias para mejorar la competitividad internacional

¿Cómo cree que la industria láctea en Colombia podría mejorar su competitividad a nivel internacional?



# 3.

## Estrategias para mejorar la competitividad internacional



## Recomendaciones y experiencias internacionales

# 1. Calidad

La calidad de la leche y sus derivados es un factor crucial para la competitividad de la industria láctea colombiana en el mercado nacional e internacional. Para alcanzar los estándares más altos de calidad, es necesario implementar estrategias que fortalezcan las capacidades de los productores y faciliten la adopción de tecnologías innovadoras.

En el ámbito nacional, a través del SENA se ofrecen programas de capacitación técnica en producción láctea. Estos programas se enfocan en temas como buenas prácticas agrícolas y ganaderas, manejo sanitario, calidad de la leche y gestión empresarial. Se recomienda desarrollar y expandir estos programas de capacitación continua para productores, abarcando temas de eficiencia productiva, sostenibilidad y gestión empresarial. Además, es importante implementar estrategias de capacitación en línea y a distancia para facilitar el acceso a la formación a productores en zonas rurales remotas.

**Referencia: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2020). "Programas de Capacitación Técnica en Producción Láctea." Bogotá, Colombia.**

De manera internacional, los Países Bajos sirven como ejemplo notable, especialmente con respecto a la transferencia de tecnología. La Asociación Holandesa de Lácteos (Dutch Dairy Association) ha implementado programas de transferencia de tecnología avanzada a productores locales, impulsando la adopción de prácticas eficientes y la mejora de la calidad de la leche. Para Colombia, es esencial facilitar la transferencia de tecnologías innovadoras y prácticas de producción eficientes

desde países con industrias lácteas avanzadas hacia los productores locales. Esto puede lograrse mediante acuerdos de cooperación con países líderes en producción láctea, fomentando la participación de productores colombianos en ferias internacionales, congresos y eventos de capacitación, y ofreciendo incentivos para la adopción de tecnologías innovadoras.

**Referencia: Dutch Dairy Association. (2019). "Technology Transfer and Innovation in Dairy Production." The Hague, Netherlands.**

---

La optimización de la logística es crucial para mejorar las eficiencias y reducir los costos en de la cadena láctea. Para esto, la implementación de tecnologías avanzadas y estrategias colaborativas puede ayudar a alcanzar estos objetivos.

Una experiencia de interés es la de Nueva Zelanda, donde se ha implementado software de gestión de transporte para optimizar rutas y reducir costos logísticos. Este enfoque ha demostrado ser eficaz en mejorar la eficiencia del transporte de productos lácteos. Para Colombia, se recomienda que Asoleche promueva el uso de tecnologías avanzadas de gestión de transporte entre sus miembros. Esto podría optimizar rutas y reducir los tiempos de entrega, mejorando así la eficiencia logística en la cadena.

**Referencia: Blanco, E., & Delgado, M. (2017). "Transportation Management for Dairy Products in New Zealand." Journal of Agricultural Logistics, 15(3), 223-238.**



## 2. Logística

Otra estrategia efectiva es la consolidación de cargas, una práctica común en la Unión Europea. Proyectos de consolidación de cargas han maximizado el uso de vehículos de transporte, permitiendo un uso más eficiente de los recursos. En Colombia, se podrían fomentar alianzas entre productores para consolidar cargas y utilizar vehículos de mayor capacidad. Esta estrategia reduciría el costo por unidad transportada y mejoraría la eficiencia logística.

**Referencia: European Commission. (2020). "Logistics and Transport: Best Practices for Consolidation." EU Logistics Review, 12(1), 45-60.**

---

El fomento del consumo nacional de productos lácteos es fundamental para fortalecer la industria láctea colombiana. Campañas de marketing y educación son herramientas efectivas para promover el consumo interno y mejorar la percepción pública sobre los lácteos.

En Colombia, se ha implementado la campaña "¡Sí a la leche!" con el objetivo de promover el consumo de leche en la población. Esta iniciativa ha tenido un impacto positivo al destacar los beneficios nutricionales de los lácteos. Se recomienda unir esfuerzos con el sector público y privado para lanzar campañas de marketing y educación continuas, dirigidas a diferentes segmentos de la población. Estas campañas deben resaltar los beneficios nutricionales de los productos lácteos y fomentar su consumo regular.

**Referencia: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2021). "Informe sobre la Campaña '¡Sí a la leche!'." Bogotá, Colombia.**

# 3.

## Estímulo consumo nacional

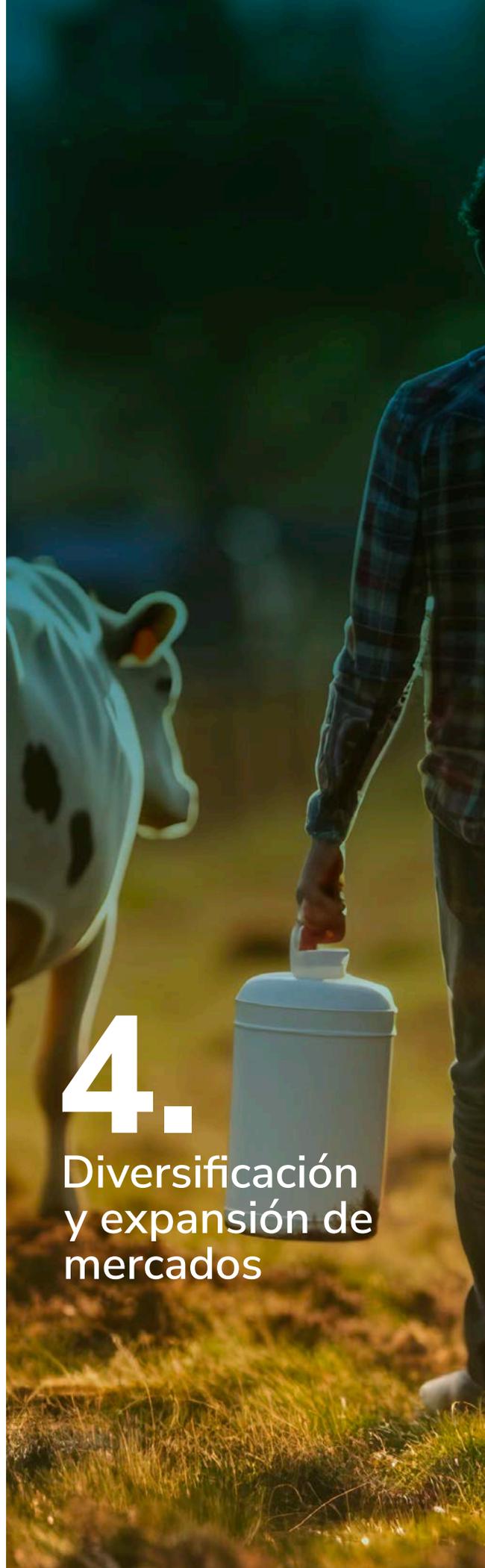
A nivel internacional, Brasil ha implementado con éxito un Programa de Alimentación Escolar que incluye productos lácteos en los menús escolares. Esta iniciativa no solo garantiza una alimentación saludable para los estudiantes, sino que también contribuye a aumentar la demanda interna de productos lácteos y educa a los niños sobre los beneficios de su consumo. En Colombia, se recomienda colaborar con el gobierno para incluir más productos lácteos en los programas de alimentación escolar. Esto aseguraría una demanda constante de lácteos y educaría a los niños desde una edad temprana sobre la importancia de una dieta equilibrada que incluya lácteos.

**Referencia: Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2019). "School Feeding and Nutrition Programs in Latin America." FAO Policy Brief, 19(2), 78-95.**

---

La diversificación y expansión de mercados son estrategias clave para el crecimiento sostenible de la industria láctea. A través de alianzas estratégicas y la innovación en productos, las empresas pueden explorar nuevos mercados y satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores.

En Dinamarca, la cooperativa Arla Foods ha demostrado el éxito de las alianzas estratégicas en la expansión de mercados internacionales. Agrupando a productores bajo una misma cooperativa, Arla Foods ha logrado aprovechar economías de escala y penetrar en nuevos mercados de manera eficiente. Para Colombia, se recomienda



## 4. Diversificación y expansión de mercados

facilitar la creación de alianzas estratégicas entre productores para explorar y penetrar nuevos mercados internacionales. Esto permitirá a las empresas colombianas expandirse de manera más efectiva y competitiva en el mercado global.

**Referencia: Arla Foods. (2022). "Annual Report: Strategic Alliances and Market Expansion." Arla Foods, Copenhagen.**

Por otro lado, en Estados Unidos se ha destacado la innovación en productos lácteos, como yogures funcionales y leches especiales. Esta innovación ha permitido a las empresas estadounidenses diversificar su oferta y adaptarse a las tendencias y demandas del mercado global. En Colombia, se recomienda fomentar la inversión en investigación y desarrollo para innovar y diversificar la oferta de productos lácteos. Esto permitirá a la industria colombiana mantenerse relevante y competitiva en un mercado global en constante evolución.

**Referencia: United States Dairy Export Council (USDEC). (2020). "Innovation in Dairy Products: Trends and Opportunities." USDEC Industry Report, 7(4), 102-119.**

---

El déficit en la balanza de comercio internacional representa un desafío significativo para la industria láctea colombiana. Para abordar esta situación, es crucial considerar políticas y estrategias que fortalezcan la competitividad del sector lácteo en el mercado global.



# 5.

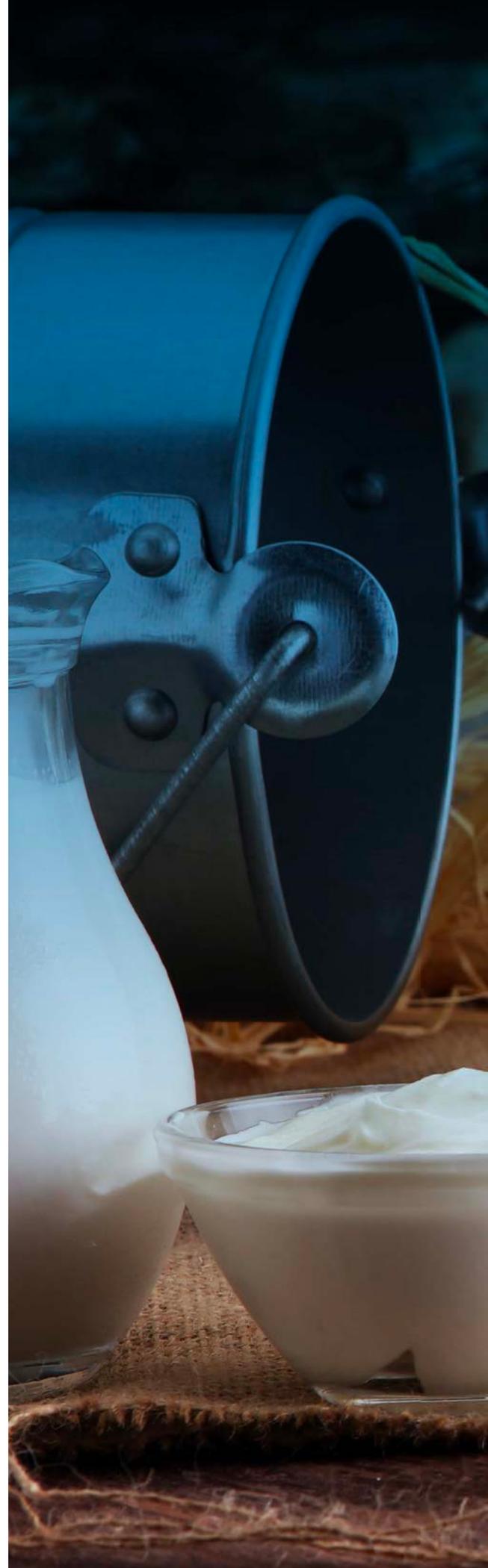
Déficit en  
la balanza de  
comercio internacional

En Estados Unidos, se han implementado programas de subsidios y financiamiento para agricultores, con el objetivo de apoyar la producción y la competitividad del sector agrícola. Estos programas proporcionan recursos financieros y asistencia técnica a pequeños y medianos productores. Para Colombia, se recomienda trabajar en conjunto con el gobierno para desarrollar políticas de subsidios y programas de financiamiento que compensen junto a acciones que fomenten también la competitividad de pequeños y medianos productores lácteos. Esto ayudará a fortalecer la posición de la industria láctea colombiana en el mercado global.

**Referencia: United States Department of Agriculture (USDA). (2019). "Farm Subsidies and Financial Assistance Programs." Washington, D.C.**

Por otro lado, en Australia, se han implementado incentivos fiscales para exportadores de productos agrícolas, incluidos los lácteos. Estos incentivos fiscales tienen como objetivo fomentar las exportaciones y mejorar la competitividad de los productos agrícolas a nivel internacional. Para Colombia, se recomienda abogar por incentivos fiscales y reducciones arancelarias para fomentar las exportaciones de productos lácteos colombianos. Esto podría ayudar a reducir el déficit en la balanza de comercio internacional y promover la expansión de la industria láctea en mercados extranjeros.

**Referencia: Australian Trade and Investment Commission. (2021). "Export Incentives for Agricultural Products." Canberra, Australia.**



A través de la implementación de prácticas innovadoras y el uso de tecnologías avanzadas, los productores pueden aumentar su eficiencia y reducir costos.

En Alemania, se ha destacado el uso de energías renovables en la producción agrícola y ganadera, incluyendo la producción láctea. La adopción de energías renovables, como la solar y el biogás, ha permitido a los productores alemanes reducir los costos energéticos a largo plazo y mejorar su sostenibilidad ambiental. Para Colombia, se recomienda promover la adopción de energías renovables entre los productores lácteos, ofreciendo incentivos y apoyo técnico para la instalación de sistemas de energía solar y la implementación de tecnologías de biogás.

**Referencia: German Renewable Energy Agency. (2021). "Renewable Energy Use in Agriculture: Case Studies and Policy Recommendations." Berlin, Germany.**

A nivel nacional, en Colombia, se han desarrollado proyectos de mejoramiento de forrajes y manejo de pastos para la alimentación del ganado lechero. Estos proyectos, liderados por la Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN), han buscado mejorar la calidad y la disponibilidad de forrajes, así como implementar prácticas de manejo de pastos más eficientes. Para fortalecer a los productores lácteos en Colombia, se recomienda incentivar la investigación y aplicación de técnicas avanzadas en la alimenta-

ción de vacas lecheras. Esto puede ayudar a mejorar la productividad del ganado y reducir los costos de alimentación, aumentando así la rentabilidad de los productores.

**Referencia: Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN). (2020). "Mejoramiento de Forrajes y Manejo de Pastos: Guía para Productores." Bogotá, Colombia.**



# 6.

## Fortalecimiento a los productores

# Conclusión

La industria láctea colombiana ha logrado avances significativos en la gestión de costos y la mejora de sus operaciones. No obstante, enfrenta retos importantes en la eficiencia de las cadenas logísticas y de producción, así como en la expansión del mercado nacional e internacional. La capacidad de adaptarse al cambio climático, gestionar los costos de transformación y generar empleo de calidad son puntos fuertes que deben ser aprovechados y potenciados.

Es crucial que la industria desarrolle estrategias efectivas para enfrentar los desafíos logísticos, revitalizar el consumo nacional y mejorar su posición en el mercado internacional. OCILAC invita a todos los interesados a visitar su página web para acceder a más información y mantenerse actualizados sobre el sector. La colaboración y el esfuerzo conjunto serán esenciales para asegurar un futuro próspero para la industria láctea colombiana.



**Observatorio Colombiano**  
de la Industria Láctea